



16^e RENCONTRES INTERNATIONALES DU TEXTILE ET DE LA MODE

rencontres.modeaparis.com / hyeres2016@modeaparis.com

www.villanoailles-hyeres.com/fimph2016

> samedi 23 avril 2016

10h30 / FASHION TECH & RÉVOLUTION DIGITALE.

Le monde du digital a désormais fait émerger des "licornes" dans le monde de la Mode, de la distribution, et des médias. Capturer le trafic des clients du luxe et de la Mode créative par les services peut-il s'avérer un jour aussi important que le produit par lui-même ? Dans un secteur réputé pour construire sa pérennité sur des offres produit remarquables, est-il possible que les acteurs du digital concentrant la fréquentation des clients du luxe puissent conquérir une position concurrentielle forte par rapport aux acteurs traditionnels ? Le « See Now / Buy Now » n'est-il que le symptôme de la pression des acteurs des médias au sens large pour monétiser leur trafic au dépend des distributeurs et des marques traditionnels du luxe ? Au global, des données consommateurs ou de l'offre produit, qui portera l'avantage comparatif le plus déterminant ? La table ronde Fashion Tech & révolution digitale tentera de décrypter les positions concurrentielles en mouvement entre les industries de la Mode et celles du digital.

14h45 / LES AVANCÉES INTERNATIONALES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

L'an dernier, les Rencontres avaient déjà accueilli une table ronde sur le développement durable intitulée, « Le Développement Durable, un défi pour la mode ». Depuis, autant dans l'industrie de la mode que dans la lutte internationale contre le réchauffement climatique, des événements et conversations ont changé le paysage. La Cop 21 est passée par là, avec un accord ambitieux, des marques mode semblent être en pleine réorganisation de leur système de présentation et de production, et le recyclage -mis en avant par de grandes entreprises- s'est fait une place dans l'espace public. Notre panel de personnalités internationales abordera ces thèmes, avec le souci de faire un juste état des lieux et esquisser des propositions concrètes.

17h30 / DIFFUSER LA PHOTOGRAPHIE EN 2016 : NOUVELLES INTERFACES ET MÉTHODES TRADITIONNELLES

Cette table ronde explorera à travers les points de vue et expériences d'un photographe, d'un agent, d'un galeriste et d'un éditeur, la question des plates-formes de diffusion des œuvres d'auteurs-photographes. Nouveaux modes d'exposition, diversification et transformations profondes du monde de l'éditorial, réseaux sociaux dits incontournables, quels sont en 2016 les possibles interfaces de diffusion de l'œuvre de l'artiste ? Et dans ce champ large, innovant, mais aux contours encore mal définis, nous questionnerons ces quatre intervenants sur leurs expériences de ces divers supports, leurs choix actuels et leur stratégie face à cet éventail de possibilités.