

Les avancées internationales du développement durable.

Samedi 23 avril 2016, 14h45 / Villa Noailles

L'an dernier, les Rencontres avaient déjà accueilli une table ronde sur le développement durable intitulée, « Le Développement Durable, un défi pour la Mode ». Depuis, autant dans l'industrie de la mode que dans la lutte internationale contre le réchauffement climatique, des événements et conversations ont changé le paysage. La Cop 21 est passée par là, avec un accord ambitieux, de nombreuses marques

mode semblent être en pleine réorganisation de leur système de présentation et de production, et le recyclage - mis en avant par de grandes entreprises dont H&M - s'est fait une place dans l'espace public. Notre panel de personnalités internationales issues de domaines très différents permettra d'aborder de nombreux thèmes, avec le souci de faire un état des lieux honnête, et esquisser des propositions concrètes.



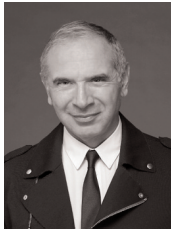
Julien Neuville/ *modérateur*

Julien Neuville est journaliste reporter indépendant, il écrit sur l'industrie de la Mode, du monde des Sports et des sujets de société. Julien est contributeur du quotidien Le Monde et de son supplément du week-end M, le magazine du Monde depuis plusieurs années. Il a également été l'un des premiers contributeurs du site Business Of Fashion, recruté par son fondateur Imran Amed, pour qui il couvrit la mode française de 2011 à 2015. Ses articles visent à mettre en lumière les coulisses de l'industrie de la Mode : réaliser les portraits des gens qui oeuvrent dans l'ombre, expliquer et décrypter les mécanismes complexes du milieu et les marchés conclus en huis-clos. Né à Toulouse, il vit entre Paris et Los Angeles d'où il couvre le sport américain pour le groupe L'Équipe. Parallèlement, Julien Neuville est contributeur au magazine ELLE.



Sanchita Ajjampur / intervenant

Née à Mumbai et élevée en Europe, Sanchita Ajjampur est présidente et directrice créative de BeeLux Private Limited, qui développe la marque de chaussures et de prêt-à-porter Sanchita. Elle est aussi co-fondatrice de Sanfab India, une société privée de production d'accessoires et de produits de luxe. Sanchita est diplômée de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne et possède une maîtrise en Mode et Technologie de la Domus Academy de Milan. Elle travaille et conseille de longue date des maisons telles que Romeo Gigli, Franco Moschino, Tom Ford (chez Gucci) et Alexander McQueen. Sanchita a aussi collaboré sur des projets internationaux de design industriel et d'arts appliqués avec notamment Swatch, Alessi, Swarovski ou encore Cappellini. Nomade dans l'âme, elle partage son temps entre Bangalore, Paris et Milan, aussi bien pour sa propre marque que pour les nombreuses maisons de luxe qu'elle conseille.



Carlo Capasa / intervenant

En qualité de Président de la Camera Nazionale della Moda, Carlo Capasa est un acteur incontournable de la scène mondiale de la Mode. La Camera, association regroupant les maisons de mode italiennes, assure la promotion internationale de l'excellence de ce secteur de l'industrie italienne. D'abord nommé membre du Conseil d'Administration de la Camera Nazionale della Moda en 2010, Carlo Capasa en est élu président en 2015 avec pour mission d'orchestrer la refonte de cette association. Pour y parvenir, il a mis en place une stratégie fondée sur trois objectifs principaux : le développement durable, l'axe digital et les nouvelles marques. Carlo Capasa a précédemment occupé plusieurs postes clés au sein de marques du secteur. Né et élevé à Lecce (dans les Pouilles), il déménage à Milan pour rejoindre la société FTM, où il s'occupe de la distribution de marques telles que Basile, Callaghan, Complice, Walter Albini et Issey Miyake. Au début des années 80, il devient directeur créatif de Zamasport Spa. Au sein de cette société, il crée une joint venture dont il est Président Directeur Général de 1984 à 1988 et grâce à laquelle il lance la marque Romeo Gigli. Poursuivant son partenariat avec Zamasport, il crée en 1993 une société lui permettant de distribuer le prêt à porter féminin de Gucci, alors sous la direction artistique de Tom Ford. Cette société fusionne avec le Gucci Group en 2001. Jusqu'en mars 2016, Carlo Capasa a également été Président Directeur Général de Costume National, la marque qu'il a fondée avec son frère Ennio Capasa en 1986.



© Léa Crespi

Marie-Claire Daveu / intervenant

Marie-Claire Daveu est Directrice du Développement Durable et des Affaires Institutionnelles Internationales de Kering et membre du Comité Exécutif de Kering depuis 2012. Elle a pour mission de poursuivre le déploiement de la stratégie de Kering dans le domaine du développement durable et de piloter les relations institutionnelles du Groupe à l'échelle internationale. Ayant débuté sa carrière en tant que haut fonctionnaire dans le domaine de l'agriculture et de l'environnement, Marie-Claire Daveu a été conseillère technique au cabinet du premier ministre Jean-Pierre Raffarin, puis, en 2004, Directrice de cabinet de Serge Lepeltier, ministre de l'écologie et du développement durable. En 2005, elle a intégré le groupe Sanofi-Aventis en tant que Directrice du développement durable. De 2007 à 2012, Marie-Claire Daveu a occupé le poste de Directrice de cabinet de Nathalie Kosciusko-Morizet, d'abord au sein du secrétariat d'Etat à l'Ecologie, puis de celui en charge de la Prospective et de l'économie numérique, et enfin, au sein du ministère de l'Ecologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement. Marie-Claire Daveu est diplômée de l'Institut National Agronomique Paris-Grignon (INA PG), de l'Ecole Nationale du génie rural, des eaux et des forêts (ENGREF) et titulaire d'un DESS de gestion publique de l'Université Paris Dauphine.



Alfonso Saibene Canepa / intervenant

Alfonso Saibene Canepa possède une expérience pointue du secteur de l'habillement, particulièrement dans les domaines des matières premières et de l'organisation de la chaîne de production. Alfonso Saibene Canepa est diplômé en droit de l'Università Statale de Milan. Il est également titulaire d'un MBA de la Bocconi University de Milan. De 2002 à 2007, il a été directeur de projet chez Tessitura del Salento Srl. Alfonso Saibene Canepa a débuté sa carrière chez Canepa SpA group en 2007 comme Operations Supervisor au sein du département accessoires du cou. Par la suite, il devient en 2009 Chief Buying Officer en 2009 et d'intégrer le Conseil d'Administration de la société. Depuis 2012, il y occupe le poste de Supply Chain and Sustainability Director.



Axelle Tessandier / intervenant

Après avoir vécu 6 années au cœur de la Silicon Valley, Axelle Tessandier fait partie des personnalités qui se nourrissent d'une double culture. Cette ex-directrice du marketing de la branche américaine de Scoop.it a fondé il y a trois ans AXL Agency, son agence de réflexion et d'action sur la transition numérique. À l'instar d'un "mini Think-Tank", cette agence réfléchit aux enjeux du numérique, du management de l'innovation et de la génération Y. Consultante, Axelle Tessandier a partagé son expertise avec des entreprises comme l'Occitane ou My Little Paris- et défend ardemment les nouveaux usages numériques. Elle s'est aussi récemment occupé du lancement de la plateforme de crowdfunding Kickstarter en France. Axelle est titulaire d'une maîtrise de droit anglais (University College London/Assas) et du Master D2A de Droit, Economie et gestion de l'audiovisuel de la Sorbonne. En 2010, elle a été résidente artiste à la Galerie Gaffa de San Francisco.