

Think Tank sur le thème Fashion Tech et Révolution digitale

Vendredi 22 avril 2016, 10h00/ Le Marais Plage



Coordonné par **Lucas Delattre**, Professeur, IFM

Chargé des enseignements liés à la communication, aux médias et au digital à l'IFM, Lucas Delattre est ancien élève de l'École Normale Supérieure (Ulm, 1985, histoire), et titulaire d'un Mastère Spécialisé Médias et Communication à l'ESCP Europe (1989). Journaliste et correspondant de presse en Allemagne à partir de 1989 et jusqu'en 1997 (journal Le Monde). Journaliste au service étranger du Monde à Paris (1997-2001). Rédacteur en chef adjoint du Monde des Débats (2001). Responsable du bureau de Paris du Conseil de l'Europe (2002-2005). De 2006 à 2015 : responsable de la communication à l'Institut Français de la Mode. Auteur de Une envie de politique, entretiens avec Dany Cohn-Bendit et Guy Herzlich (La Découverte, 1998), et de Fritz Kolbe, un espion au cœur du IIIe Reich (Denoël, 2003).

Avec la contribution de :

Pia Hazoume, Eliane Heutschi, Yoland Moutama IFM, élèves de l'Institut Français de la Mode-Start ;

Sarah Cerisel, Corentin Prune, élèves de l'École 42

et la participation de **Noémie Balmat**, Clausette.