

11h15 - 12h

#2 Les nouveaux modèles économiques



La journée est animée par **Karine Vergniol**, Rédactrice en Chef et présentatrice, Goûts de Luxe Paris, BFM Business.



Emmanuelle Brizay, co-Fondatrice - PANOPLY City.

Emmanuelle Brizay est la Co-Fondatrice de PANOPLY City, site web de location de pièces de créateurs fonctionnant sur la base d'un abonnement mensuel. Directrice générale de marques en développement pendant 6 ans, elle a pu observer l'évolution du marché et ses enjeux pour finalement proposer une offre digitale innovante et flexible.



Elisabeth Cazorla, Directrice du prêt-à-porter - Galeries Lafayette et BHV.

Elisabeth Cazorla est Directrice du Prêt-à-Porter des grands magasins Galeries Lafayette et BHV. Elle siège au Comité Exécutif de la branche « Grands Magasins » du Groupe Galeries Lafayette. Elle est ainsi responsable de l'offre, des achats, de l'approvisionnement et de la gestion des marques des secteurs (Homme/Femme/Enfant/Lingerie/Jouet) qu'elle dirige.



Guillaume Gibault, Fondateur et Président - Le Slip Français.

Guillaume Gibault est le Fondateur du Slip Français l'une des aventures les plus décalées de la décennie. Habité par la volonté de produire de manière artisanale et en France il se lance dans les sous-vêtements et plus particulièrement le slip comme produits symbole de la culture et du savoir-faire français. La vente se fait à 70% en ligne et bénéficie d'une communication qui éveille la curiosité. Réseaux sociaux, instantanéité et partenariats offrent une visibilité étonnante à la marque. Elle compte depuis quelques mois sur le soutien du fonds Experienced Capital Partners.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Avec l'appui de la **Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode** et de la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin**.

11h15 - 12h

#2 Les nouveaux modèles économiques



Uriel Karsenti, Fondateur et Directeur général - Maison Standards.

Uriel Karsenti est le Fondateur de Maison Standards. La marque de prêt-à-porter offre une ligne de basiques intemporels et utilitaires pour homme et femme. La marque s'est différenciée en introduisant en France un business model disruptif sans intermédiaire et exclusivement online, lui permettant de proposer un nouveau luxe accessible.



Nicolas Santi-Weil, Directeur général - AMI.

Nicolas Santi-Weil est le Directeur général de la maison AMI Paris. Précédemment co-fondateur et Directeur général de The Kooples, il est membre du Conseil de Direction de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode et également membre du Conseil d'Administration du DEFI.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Avec l'appui de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode et de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.