

12h - 12h45

#3 Savoir-faire et nouveaux modes de production



La journée est animée par **Karine Vergniol**, Rédactrice en Chef et présentatrice, Goûts de Luxe Paris, BFM Business.



Pascal Denizart, Directeur général - CETI.

Pascal Denizart a rejoint le Centre européen des textiles innovants (CETI) en juin 2014. Il a plus de 30 années d'expérience dans la filière Textile, Mode et Distribution. Avec son expérience d'ingénieur textile et ses missions à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), où il a été à la tête du développement marketing et business, il a mis en œuvre des solutions d'entreprise à forte valeur ajoutée accélérant l'innovation dans le domaine des textiles avancés. Il est également Professeur associé à l'Université de Strasbourg, spécialiste de l'éco-conception et du business design.



Catherine Gorgé, Secrétaire générale - Prodways Technologies et Administratrice - Groupe Gorgé.

Catherine Gorgé a passé 15 années dans le monde de la haute technologie et du luxe, avant de rejoindre le Groupe familial en 2013 en tant que Secrétaire Générale de l'activité d'impression 3D. Elle dirige également la division dédiée aux secteurs du luxe, de la mode, du design, de l'art et de l'architecture. Devenu un acteur mondial significatif de la fabrication avec plus de 4 000 clients dont 150 clients dans les métiers créatifs et 600 000 pièces imprimées en 3D, le groupe Prodways est aujourd'hui l'un des rares acteurs à répondre à l'ensemble des problématiques rencontrées en impression 3D : matières exclusives, multi-technologies, textures, finitions artisanales.



Jacques Martin-Lalande, Président du Groupement de la Fabrication Française (GFF) et Gérant - France Luxury Shirt.

Jacques Martin-Lalande est Président du Groupement de la Fabrication Française (GFF) et gérant de la société FIM (France Inter Mode). Ingénieur, Jacques Martin-Lalande a débuté sa carrière chez Deloitte avant de reprendre un atelier de fabrication de chemise et de reprendre ensuite l'entreprise familiale de sous-traitance pour le luxe. Il est par ailleurs Vice-Président de l'association ProFrance qui porte le label Origine France Garantie (OFG) et fait partie du Conseil d'Administration de l'Union Française des Industries Mode et Habillement (UFIMH).



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Avec l'appui de la **Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode** et de la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin**.

12h - 12h45

#3 Savoir-faire et nouveaux modes de production



Maud Lescroart, Directrice marketing - Sophie Hallette.

Maud Lescroart est Directrice Marketing de la Maison Sophie Hallette. Savoir-faire et tradition. Créativité et innovation. Depuis 1887, Sophie Hallette sublime les exigences. Dans sa manufacture de Caudry, les techniques, les gestes et les outils se transmettent de génération en génération, d'artisan en artisan. Sur ses métiers Leavers se tissent des dentelles extraordinaires, qui font rayonner dans le monde entier le prestige du « made in France ». Ses motifs iconiques ont habillé les personnalités du XXème siècle, stars d'Hollywood, dynasties royales, et continuent d'inspirer chaque saison les plus grands noms de la mode.



Maurizio Liotti, Directeur industriel du prêt-à-porter femme et prêt-à-porter homme - Christian Dior Couture.

Maurizio Liotti est Directeur industriel du prêt-à-porter et Directeur des ateliers de Haute Couture de la Maison Christian Dior. Depuis 11 ans dans la Maison, il a commencé à la production femme puis à l'homme avant d'intégrer le secteur labellisé de la haute couture.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Avec l'appui de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode et de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.