

17^{èmes} Rencontres Internationales de la Mode

Fashion Tech et création de mode

Samedi 29 avril 2017, 11h00 / Villa Noailles, Tentes des Rencontres



Lucas Delattre / modérateur

Chargé des enseignements liés à la communication, aux médias et au digital à l'IFM, Lucas Delattre est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure (Ulm, 1985, histoire), et titulaire d'un Mastère Spécialisé Médias et Communication à l'ESCP Europe (1989). Lucas Delattre a été Journaliste et correspondant du Monde en Allemagne de 1989 à 1997, journaliste au service étranger du Monde à Paris (1997-2001), Rédacteur en chef adjoint du Monde des Débats (2001) et Responsable du bureau de Paris du Conseil de l'Europe (2002-2005). En 2006, il entre à l'Institut Français de la Mode où jusqu'en 2015 il est en charge de la communication. Lucas Delattre est auteur de Une envie de politique, entretiens avec Dany Cohn-Bendit et Guy Herzlich (La Découverte, 1998) et de Fritz Kolbe, un espion au cœur du IIIe Reich (Denoël, 2003).



Bradly Dunn Klerks / intervenant

Bradly Dunn Klerks (NL/BE) est titulaire d'un diplôme de 3D visualising artist designer du ArtEZ Institute of Arts de Arnhem. Il est actuellement Directeur Général de la maison de couture Iris Van Herpen, connue pour ses silhouettes étonnantes, ses expérimentations originales de matériaux, techniques et technologie ainsi que pour ses recherches et collaborations interdisciplinaires avec de nombreux artistes d'horizons divers. Bradly Dunn Klerks y est en charge des shows Couture, des expositions et des relations médias internationales. Sa connaissance de l'Industrie et ses relations de longue date avec de nombreux artistes le placent à la croisée des chemins, entre business et création. Selon lui, le « créateur » est le point de départ de toute chose.



Amanda J. Parkes / intervenant

Le Dr. Amanda Parkes est une experte en mode et technologie de mode dont les 12 années d'expérience couvrent les domaines de la « wearable technology », du design d'interaction, des matières intelligentes et de l'innovation mode. Elle est la fondatrice de BuildFashion, un studio/start-up dédié à la Fashion Tech.

Ses recherches se concentrent sur les tissus intelligents, la fabrication digitale, les technologies portables, les fibres et sciences des matériaux, et les questions de développement stratégique liées aux business models hybrides mode et technologie.

Amanda J. Parkes travaille actuellement avec des start-ups telles que Thesis Couture, Dropel Fabrics, Kenzen, My-coworks and Wonderwoof et compte parmi ses anciens clients Google, Intel, IBM et Ringly.

En tant qu'universitaire, elle est scientifique invitée au MIT Media Lab et enseigne comme professeur associé au Columbia University Department of Architecture. Elle est titulaire d'un doctorat et d'un Master of Science en « Tangible Media » du MIT Media Lab, d'un Bachelor of Science en Ingénierie Mécanique (Design Produit), d'un Bachelor of Arts en histoire de l'art de l'université de Stanford.

Elle intervient régulièrement lors de conférences telles que des TED, le DLD, le PSFK, le World Economic Forum et le New York Times International Luxury Conference.

Ses travaux de design ont été récompensés dans des forums tels que le i-D Magazine Annual Design Review, le Prix Ars Electronica et le D&AD Awards.

Elle fait partie du BOF 500 du Business Of Fashion, est considérée par le Vanity Fair comme l'une des 8 femmes les plus puissantes de la Silicon Valley et enfin comme l'un des dix personnes les plus influentes de la Fashion Technology par le site Alleywatch.



Carole Sabas / intervenant

Carole Sabas est née et a grandi à Marseille. Elle pratique d'abord la danse classique avant de poursuivre des études d'Histoire et de Philosophie de l'Art et d'obtenir son Master en Beaux-Arts à l'Université de La Sorbonne à Paris. A la fin des années 90, elle commence à écrire sur la mode pour le « Journal du Textile ». Après quelques années en free-lance pour des titres tels que Elle ou L'Officiel, elle devient en 2006 rédactrice en chef du site Vogue.fr. Elle déménage en 2008 à NY en tant que correspondante de Vogue Paris pour la mode, la beauté, l'art contemporain, l'art de vivre et les « célébrités » et ceci jusqu'en 2014. En parallèle, dès 2012, elle lance les « Fashion insiders guides » publiés par Abrams. Toujours contributrice du Vogue Paris, Carole Sabas vit aujourd'hui entre New York et Los Angeles. Elle est membre du conseil de direction de la Ghetto Film School – Association à but non lucratif qui aide des adolescents à s'investir dans l'industrie du cinéma (www.ghettofilm.org). Elle est également professeur certifiée de Yoga.



Charles Thurat / intervenant

Diplômé en 2010 de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan en neurosciences, Charles Thurat est titulaire depuis 2014 d'un doctorat en Intelligence Artificielle (IA) de l'Université Pierre et Marie Curie sur la modélisation informatique des processus de décision dans le cerveau. En parallèle à ses activités de recherche, il a contribué à l'animation ou la création de nombreux événements de promotion et vulgarisation des savoirs et technologies produits par son laboratoire. A l'issue de son doctorat, il a décidé de poursuivre sur cette voie, en évoluant vers le conseil en communication et en stratégie R&D, avant de rejoindre Heuritech en 2016. Il y est en charge du développement de l'activité commerciale, de la communication et de la promotion des applications industrielles de l'Intelligence Artificielle, et de l'analyse automatique d'images en particulier. Ses principaux interlocuteurs et clients incluent le groupe LaPoste, BNP-Paribas, et surtout des acteurs majeurs des industries de la mode, de la beauté et du luxe comme Louis Vuitton et L'Oréal, mais aussi l'Institut Français de la Mode auprès duquel il a réalisé plusieurs cours et interventions.