

# 17<sup>èmes</sup> Rencontres Internationales de la Mode

---

## Table Ronde / L'accessoire de mode

Samedi 29 avril 2017, 10h00 / Villa Noailles, Tente des Rencontres



©François Pragnère

### Alexandra Golovanoff/ modératrice

Après des débuts dans le cinéma, l'art et la finance, Alexandra décide de se tourner vers le journalisme. Spécialisée en finance, elle anime des émissions économiques et politiques pendant 10 ans et fonde une chaîne de télévision consacrée aux marchés financiers. Puis, elle décide de se consacrer à sa vraie passion ; la mode. Elle anime et incarne "La mode la mode la mode" sur Paris Première depuis sa création en 2006, émission qui fête sa onzième saison cette année. Parallèlement, Alexandra écrit aussi pour la presse. En 2016, elle lance sa marque, Alexandra Golovanoff Tricots, une ligne de cachemire.



### Saskia Diez / intervenant

Saskia Diez est une marque de bijoux indépendante, qui se situe entre la joaillerie et la fantaisie de luxe. Lancée en 2007 à Munich, elle tire son nom de sa fondatrice, Saskia Diez, qui assure par ailleurs le design des collections. Avant de lancer sa marque, Saskia Diez s'est formée à l'orfèvrerie et a étudié le design industriel. Elle a ensuite travaillé dans les ateliers de Rosenthal, Christian Haas ou encore Konstantin Grcic. Ses créations inspirées par l'art et la mode s'inscrivent dans l'air du temps sans suivre les tendances.

Les créations de Saskia s'adressent aux femmes et aux hommes modernes qui recherchent des bijoux correspondant à leur personnalité ; à la fois originale et sophistiquée. Saskia Diez Jewelry a reçu le Premium Fashion Award du Meilleur Accessoire, le German Design Price, mais aussi le Condé Nast Traveller's Innovation & Design Award, et le Luxe award dans la catégorie Avantgarde. En complément des bijoux, la marque, au succès grandissant, propose des boîtes à bijoux, du parfum, des lunettes de soleil...



©Karim Sadli

### Pierre Hardy / intervenant

Avec son amour et son don naturel pour les arts, Pierre Hardy intègre l'Ecole Normale Supérieure de Cachan où il obtient une agrégation en arts plastiques.

Son cursus le conduit ensuite vers l'enseignement de la scénographie à l'école de théâtre ENSA et des Arts Appliqués à l'école Duperré (ESAAD) où il mettra en pratique deux de ses passions : la danse et l'art.

Suite à cette expérience, Pierre Hardy découvre rapidement l'univers de la chaussure :

« Mon expérience m'a appris comment ajouter un accessoire qui va contraindre le corps, le transformer au sens propre ». Styliste chaussures femme chez Christian Dior jusqu'en 1990, il est nommé la même année directeur de création chez Hermès pour les collections chaussures Femme, puis Homme. En 2001, il rajoute à son arc la bijouterie précieuse. Tout au long de sa carrière, Pierre a collaboré notamment avec Hermès ou encore avec Nicolas Ghesquière pour Balenciaga. La maison PIERRE HARDY naît à l'été 1999.



### Isabelle Kountoure / intervenant

Isabelle Kountoure est greco-allemande. Elle a vécu à Munich où elle a étudié le journalisme.

Après Los Angeles et Berlin, elle emménage à Londres en 2006. Aujourd'hui, cette ville demeure son point d'ancrage même si Isabelle passe les 3/4 de son temps en voyage.

Isabelle est la Fashion Director du magazine Wallpaper depuis l'automne 2012. Elle est en charge des deux numéros bi-annuel spécial Mode et supervise également l'intégralité des contenus dédiés à la mode dans les éditions mensuelles print et digital.

Avant de rejoindre Wallpaper, Isabelle travaillait comme Executive et Fashion Director au POP magazine relancé en 2009.

En parallèle de son travail chez Wallpaper, Isabelle est également contributrice pour des titres tels que Interview US et Interview Germany.



### Adrien Messié / intervenant

Adrien Messié est co-fondateur de LE GRAMME, projet créatif autour de l'objet nommé par son poids.

Epris de savoir-faire et d'objets d'exception, cet amoureux des belles choses a commencé sa carrière par une longue collaboration aux côtés d'Andrée Putman comme directeur des éditions et des licences, infusant la culture de l'objet, de la matière, le sens de la simplicité comme celui du détail.

Résolument esthète, Adrien aime aussi la musique et son partage, il co-crée HAïK U, un projet festif itinérant invitant des artistes internationaux, qui a déjà réalisé en 4 ans plus d'une centaine d'événements, passant tour à tour par le Palais de Tokyo, le Grand Palais, le château de Vincennes...

En 2012, se dessine un nouveau projet, autour d'un ruban d'argent très simple, à porter au poignet, décliné en plusieurs largeurs faisant varier son poids. De là, l'idée de le nommer de la façon la plus essentielle qui soit : son grammage.

Son appétence pour le beau et le relationnel se sont naturellement conjuguées puisqu'il est donc directeur général en charge de la Création et de la Communication de LE GRAMME.



©Studio des fleurs

### Laurence Reulet / intervenant

Diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Bordeaux et titulaire d'une Maîtrise de Lettres Modernes, Laurence débute sa carrière en 1989 chez Nina Ricci, à New York, en tant que Responsable Marketing pour les Parfums et Cosmétiques. De retour à Paris, elle occupe les fonctions de Responsable Mode et Accessoires puis de Responsable des Collections de Prêt-à-porter Femme, au sein de cette même Maison.

En 1999, elle rejoint la Maison Hermès, en tant que Directrice du magasin de Bordeaux. En 2002, elle rentre à Paris et devient Responsable de la Coordination Commerciale des Métiers avant de prendre la direction, en 2004, du magasin du Faubourg, flagship historique du sellier-harnacheur.

En 2009, elle devient Directrice Générale du Métier de la Bijouterie.

