

10h - 11h

#1 Fashion Tech et innovation



La journée est animée par **Karine Vergniol**, Journaliste luxe et art de vivre - BFM Business.



Introduction par **Clarisse Reille**, Directrice générale - DEFI.

Clarisse Reille est à la tête du comité professionnel de Développement Economique de l'Habillement depuis 2011. Grâce à son parcours professionnel tourné vers l'industrie et la veille attentive que nécessitent les investissements du DEFI, Clarisse Reille a une vue d'ensemble du secteur de l'habillement ainsi que des tendances d'innovations technologiques moteurs d'une industrie tournée vers le futur.



**Marie Fauchadour**, Directrice de la Business Unit *Innovation & Politiques Publiques* - Alcimed.

Forte d'une expérience de près de 15 ans en Conseil en innovation, Marie Fauchadour pilote des études stratégiques pour le compte de filières industrielles françaises. De juin à novembre 2017, elle a notamment conduit l'étude d'identification des technologies clés de la filière française de l'Habillement, dans la continuité de l'étude sur la caractérisation des besoins techniques de la filière qu'elle a réalisée en 2014.



**Andréa Gilet**, Responsable communication et marketing - Euveka.

Euveka est un expert français de la personnalisation des processus de l'industrie du textile et de l'habillement. Spécialisée dans les technologies robotiques performantes liées à la morphologie et au bio-mimétisme, la société développe des mannequins-intelligents connectés à l'aide d'un logiciel personnalisé, pour assister les professionnels de la mode, du sport et du médical dans le prototypage et la vente de vêtement individualisée sans essayage. Euveka est lauréat du Prix de l'Innovation de l'ANDAM 2017.



Avec le soutien du **DEFI**  
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la  
Fédération de la Haute Couture et de  
la Mode et la Fédération Française du  
Prêt à Porter Féminin, avec le soutien  
de l'Union Française des Industries  
Mode et Habillement, de l'Union des  
Industries Textiles et de la Fédération  
des Enseignes de l'Habillement.

10h - 11h

#1 Fashion Tech et innovation



**Tony Pinville**, co-Fondateur et Président directeur général - Heuritech.

Heuritech a développé un outil permettant à l'industrie de la mode et du luxe, et plus précisément aux équipes produit et marketing, de connaître l'intérêt des consommateurs pour leurs produits. Grâce à sa technologie ultra-pointue d'analyse visuelle appliquée aux millions d'images des réseaux sociaux, Heuritech permet aux équipes produit et marketing de suivre les performances de leurs produits en temps réel et de comprendre qui sont réellement leurs clients. Cette approche data-driven permet aux équipes de confirmer ou d'infirmer leurs intuitions pour adapter leur portefeuille de produits, ajuster leurs stocks et orienter leurs campagnes marketing. Heuritech est lauréat du LVMH innovation award 2017.



**Florence Faure**, co-Fondatrice et Directrice générale - Dress in the City.

Après 15 ans passés à développer la stratégie digitale des marques dans de grands groupes media et telecom, Florence Faure a co-fondé Dress in the City avec Antoine Leloup. Dans un contexte de fort développement de l'économie circulaire, Dress in the City est le 1er dépôt-vente omnicanal, qui permet d'acheter et vendre des articles de mode de seconde main en pop-up stores et sur internet. Dress in the City est lauréat du Prix Grand Prix des Look Forward Awards.



**Thierry PETIT**, co-Fondateur et co-CEO - Showroomprive.com.

Acteur européen de la vente événementielle en ligne, côté sur le marché Euronext Paris, Showroomprive.com est également tourné vers la création et l'innovation. Via son programme d'accompagnement de start up Look Forward et le Fashion Tech Festival elle suit les initiatives dévolues à révolutionner la mode et le retail de demain. Entrepreneur et Business Angel, Thierry Petit possède plus de 20 ans d'expérience dans la création de start up et investit dans de nombreuses sociétés Internet. Il est par ailleurs Vice-président du Conseil de France Digitale.



Avec le soutien du **DEFI**  
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la  
Fédération de la Haute Couture et de  
la Mode et la Fédération Française du  
Prêt à Porter Féminin, avec le soutien  
de l'Union Française des Industries  
Mode et Habillement, de l'Union des  
Industries Textiles et de la Fédération  
des Enseignes de l'Habillement.