

11h - 12h

#2 Une recherche multi-facettes



La journée est animée par **Karine Vergniol**, Journaliste luxe et art de vivre - BFM Business.



**Maximilien Abadie**, Directeur de la stratégie - Lectra.

Chargé de mission auprès du COMEX de Lectra de 2012 à 2016, Maximilien Abadie en est devenu directeur de la stratégie en juillet 2016. Numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits, Lectra a toujours une longueur d'avance pour le succès de ses clients.



**Benjamin Simmenauer**, Professeur - IFM.

Ancien élève de l'ENS Lettres et Sciences Humaines, formé en philosophie et logique, Benjamin Simmenauer a eu une carrière opérationnelle dans les études et le conseil en marketing. Il a rejoint l'Institut Français de la Mode en 2012 où il est à présent Professeur en Marque, Sémiotique et Fashion studies.



**Alicia Birr**, Planneur stratégique senior mode et luxe - Google France.

Après 10 ans passés dans les industries créatives, Alicia Birr a rejoint Google France. Son rôle, accompagner les marques de mode et de luxe dans leurs challenges digitaux. Son champ d'intervention s'étend des contenus aux services premium proposés par l'entreprise.



Avec le soutien du **DEFI**  
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, avec le soutien de l'Union Française des Industries Mode et Habillement, de l'Union des Industries Textiles et de la Fédération des Enseignes de l'Habillement.

11h - 12h

#2 Une recherche multi-facettes



**Sophie Kurkdjian**, Chargée de recherche - IHTP CNRS et Chargée des archives et du patrimoine - Fédération de la Haute Couture et de la Mode.

Sophie Kurkdjian, Docteur en Histoire de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, est chargée de recherche à l'IHTP-CNRS où elle co-anime un séminaire de recherche « Histoire & Mode » réunissant chaque mois chercheurs, conservateurs des musées, archivistes et étudiants autour d'un sujet d'histoire de mode. En novembre, elle inaugure, avec Maude Bass-Krueger, un nouveau séminaire de recherche sur les liens entre l'histoire socio-culturelle française et la mode au sein du Centre d'histoire sociale du XXe siècle de l'Université Paris I, avec l'objectif de réfléchir à la spécificité des Fashion Studies à la française.



**Maude Bass-Krueger**, Docteur - Université de Leiden, IHTP/CNRS.

Maude Bass-Krueger, Docteur en Arts Décoratifs, Histoire du Design, et Culture Matérielle du Bard Graduate Center à New York, est chercheuse à l'Université de Leiden en histoire de l'architecture et chercheuse associée à l'IHTP-CNRS, où elle co-anime le séminaire « Histoire & Mode ». Avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, elle co-lance le projet Culture(s) de Mode, qui vise à promouvoir la recherche et le patrimoine de la mode, donner une meilleure visibilité aux formations (recherche et design) ainsi qu'à stimuler la création artistique des savoir-faire et techniques de la mode.



**Jacques-Hervé Lévy**, Directeur général - IFTH.

Jacques-Hervé Lévy est à la tête de l'Institut Français de l'Habillement et du Textile (IFTH) depuis 1999. Il est par ailleurs co-Fondateur et Vice-président du pôle de compétitivité Techtera, Administrateur de l'Asqual (Association pour la promotion de la qualité et de la certification textile), du Cofreet (Comité français de l'étiquetage pour l'entretien des textiles) et Directeur général de OEKO-TEX (certification de l'innocuité des textiles) en France.



Avec le soutien du **DEFI**  
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, avec le soutien de l'Union Française des Industries Mode et Habillement, de l'Union des Industries Textiles et de la Fédération des Enseignes de l'Habillement.