

14h30 - 15h30

#4 Les valeurs de la mode



La journée est animée par **Karine Vergniol**, Journaliste luxe et art de vivre - BFM Business.



Oriane Chenain, Directrice de la stratégie - Fashion Tech Lab.

Start up fondée et dirigée par Miroslava Duma, Fashion Tech Lab combine un fonds d'investissement, une agence de conseil et un laboratoire expérimental. Ses investissements de prédilection sont les matières et les textiles du futur qui vont disrupter l'univers de la mode et la production des vêtements.



Youssouf Fofana, co-Fondateur - Maison Château Rouge.

Youssouf Fofana a mis en place avec son frère Mamadou, les « Oiseaux Migrateurs », un projet social participant au développement de TPE et PME sénégalaises. Dans le cadre de ce projet, ils ont lancé Maison Château Rouge leur propre label qui célèbre le quartier du même nom. La marque joue avec l'imagerie populaire africaine du wax et un style plus urbain.



Tuomas Merikoski, Fondateur et Directeur artistique - Aalto.

Finlandais d'origine Tuomas Merikoski est installé en France depuis 2001. Après avoir été à la tête du prêt-à-porter homme chez Givenchy, il intègre Louis Vuitton à la mode homme également. En 6 saisons seulement le label a su s'installer sur la scène internationale et remporter le prix LVMH. Les collections très directes et architecturales mélangent le savoir-faire français à l'identité finlandaise.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, avec le soutien de l'Union Française des Industries Mode et Habillement, de l'Union des Industries Textiles et de la Fédération des Enseignes de l'Habillement.

14h30 - 15h30

#4 Les valeurs de la mode



Sébastien Kopp, co-Fondateur - Veja.

En 2003, Sébastien Kopp et Ghislain Morillon, suivent un audit social pour une grande marque de mode en Chine. Tout se passe bien jusqu'au moment où ils demandent de voir les lieux de vie. Après un refus catégorique et une longue négociation, ils découvrent des conditions de vie inimaginables. Cette expérience leur fait réaliser que la mondialisation pose problème et qu'une autre Economie doit être envisagée. Après une rencontre avec Tristan Leconte, pionnier du commerce équitable en France, ils décident de lancer une basket différente, déconstruite, repensée afin que chaque étape de la chaîne de valeur apporte un impact positif social ou environnemental.



Eric Boel, Président directeur général - Tissages de Charlieu, Président - UNITEX et Fondateur d'Alter-Text.

À la tête d'une entreprise dont l'activité repose sur un savoir-faire qui existe depuis le XVIème siècle et sur la transmission, Eric Boel s'est donné comme mission de prouver l'efficacité et la rentabilité du développement durable. L'entreprise a la conviction que protection sociale et développement humain, protection de l'environnement et pérennité économique représentent l'évolution naturelle de l'entreprise de demain. Eric Boel est également Président de l'organisation professionnelle du textile de Rhône-Alpes (UNITEX), 1ère région textile de France et Fondateur de l'Association pour la stimulation du développement durable dans le textile. à promouvoir la recherche et le patrimoine de la mode, donner une meilleure visibilité aux formations (recherche et design) ainsi qu'à stimuler la création artistique des savoir-faire et techniques de la mode.



Kym Ellery, Fondatrice et Directrice créative - Ellery.

Kym Ellery est la fondatrice de la marque australienne la plus courue de ces dernières saisons. Formée à la mode et à l'illustration, elle possède incontestablement des atouts créatifs contemporains. Ellery qui n'était au départ qu'un simple « side » projet a rapidement rejoint les points de vente les plus influents et défile maintenant à Paris inscrite au calendrier officiel.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la
Fédération de la Haute Couture et de
la Mode et la Fédération Française du
Prêt à Porter Féminin, avec le soutien
de l'Union Française des Industries
Mode et Habillement, de l'Union des
Industries Textiles et de la Fédération
des Enseignes de l'Habillement.