

15h30 - 16h30

#5 La digitalisation des business models



La journée est animée par **Karine Vergniol**, Journaliste luxe et art de vivre - BFM Business.



Maxime Coupez, Directeur du pôle «innovation strategy» - Fabernovel.

Maxime Coupez a pour rôle d'aider des entreprises de toutes industries à adapter leur stratégie et leur organisation à une économie réinventée par le numérique. Parmi ses sujets de prédilection : les nouveaux modèles économiques et modes de création de valeur, la stratégie des GAFAs et les nouvelles façon de travailler à l'heure du numérique.



Stéphane Distinguin, Fondateur et Président - Fabernovel, Président - Cap Digital, Président - Grande École du Numérique.

Entrepreneur français et militant associatif dans le domaine des industries numériques, culturelles et créatives, Stéphane Distinguin dirige le groupe FABERNOVEL qu'il a créé en 2003. Ce groupe de conseil, de création de produits et de services numériques compte désormais 350 talents sur trois continents (US, Europe, Asie). Il accompagne près de ¾ du CAC40 ainsi que des grands groupes internationaux dans leur transformation numérique et leur trajectoire d'innovation. Stéphane Distinguin est également Président de Cap Digital, pôle de compétitivité et de transformation numérique réunissant plus de 1000 entreprises et laboratoires et préside également la Grande École du Numérique.



Pascale Colony, Vice-président en charge du développement - Farfetch.

Pascale Colony a rejoint Farfetch en 2010. Son expérience dans l'industrie du commerce en gros a été cruciale dans le développement de la société et du réseau au centre du business model de la société. En charge du développement elle dirige une équipe dont le rôle est d'étendre l'approvisionnement dans un nombre croissant de territoires (45 actuellement) et de nourrir ses partenaires afin qu'ils développent leur business en ligne et restent adaptés aux changements et challenges perpétuels de l'univers digital.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, avec le soutien de l'Union Française des Industries Mode et Habillement, de l'Union des Industries Textiles et de la Fédération des Enseignes de l'Habillement.

15h30 - 16h30

#5 La digitalisation des business models



Lisa Gachet, Fondatrice - Make My Lemonade.

Styliste de formation, Lisa Gachet est passée par l'école Duperré, Saint Laurent et Bonpoint. Elle crée son blog Make My Lemonade en 2012 pour partager ses inspirations et ses créations homemade. Hyperactive, elle est désormais à la tête d'une petite entreprise qui tourne à plein régime, et enchaîne les collaborations en tant que directrice artistique. Aujourd'hui, Lisa se consacre pleinement au stylisme, avec le lancement de Wear Lemonade : une ligne de prêt-à-porter, qui ne suit pas les tendances mais les coups de coeurs et les envies de sa communauté. Et le plus de cette marque 100% digitale, c'est qu'elle propose chaque mois un patron de couture, issu des modèles de la collection en cours !



Régis Pennel, Fondateur - L'Exception.

Régis Pennel est le fondateur du concept store L'Exception. Diplômé de l'Ecole Polytechnique, il a commencé sa carrière dans la finance avant de changer radicalement de voie pour la mode. Il travaille ainsi pendant 5 ans pour la relance de la maison Céline avec l'arrivée de Phoebe Philo. En 2011, il fonde L'Exception, devenu aujourd'hui la référence en ligne pour les créateurs français avec plus de 400 marques pour la femme et l'homme. En 2016, L'Exception offre une expérience multicanale inédite avec l'ouverture de son premier Flagship Store à la Canopée du Forum des Halles.



Julie Pellet, Responsable du développement Europe du Sud - Instagram.

Diplômée de Skema Business School, après une première expérience en agence de publicité chez Mac Cann Erickson et chez l'annonceur, avec Nike, Julie Pellet rejoint Facebook en 2010, alors encore au stade de start-up. Pendant 6 ans, elle s'occupe du développement business en France, participe au lancement de la plateforme à Singapour en 2012, puis à Sydney en 2013 avant de rentrer en Europe. En Janvier 2016, Julie Pellet prend les rênes d'Instagram en devenant responsable du développement de la marque en Europe du Sud. Elle accompagne ainsi les marques, grands comptes comme TPE/PME à se développer sur la plateforme, en France, en Italie, en Espagne et au Portugal.



Tatiana Jama, Fondatrice et Directeur général - Selectionnist.

Tatiana Jama est une serial entrepreneuse. Avocate de formation, elle n'avait pas encore 30 ans quand elle fonde sa 1ère entreprise en 2008 (Dealissime), racheté depuis par une filiale d'Amazon. Par la suite elle co-fonde avec Lara Rouyres, la start up Selectionnist spécialisée en reconnaissance d'images et dans la création de chatbots. Au-delà de ses entreprises, Tatiana est très engagée dans l'écosystème entrepreneurial français : elle cofonde avec 50 autres entrepreneurs l'incubateur 50 Partners pour accompagner et conseiller les plus jeunes start up ainsi « The galion Project », un think tank qui réunit des entrepreneurs.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la
Fédération de la Haute Couture et de
la Mode et la Fédération Française du
Prêt à Porter Féminin, avec le soutien
de l'Union Française des Industries
Mode et Habillement, de l'Union des
Industries Textiles et de la Fédération
des Enseignes de l'Habillement.

16h30 **Témoignage**



Alexandre Mattiussi, Fondateur, Président et Directeur Artistique - AMI.

Alexandre Mattiussi Fonde AMI en 2011 à Paris après avoir travaillé chez Givenchy et Marc Jacob notamment. AMI reprend les initiales et la dernière lettre du nom d'Alexandre Mattiussi. En 2013, AMI remporte le prestigieux prix de l'ANDAM. La Maison compte aujourd'hui plus de 300 points de vente dans le monde, trois boutiques à Paris, une boutique à Londres, une à Tokyo et une à Hong Kong. AMI est inscrit au calendrier de la Fashion Week Homme de Paris et est depuis 2016 membre de la Chambre Syndicale de la Mode Masculine.



Nicolas Santi-Weil, CEO - AMI.

Administrateur du DEFI, Membre du Conseil d'Administration de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, Nicolas Santi-Weil dirige depuis 2013 la maison AMI Paris. Il a auparavant participé au lancement et développement de la marque The Kooples pendant 5 ans. Nicolas accompagne et conseille de jeunes entrepreneurs en tant que Business Angel (Bonne Gueule, Horace, Amelie Pichard, Rad, Aday, Claus, Le Gramme). Il conseille également des investisseurs institutionnels, fonds et cabinets de conseil.



Loïc Prigent, Journaliste, Documentariste et Fondateur - Deraf.

Loïc Prigent est un réalisateur français, spécialisé dans les documentaires sur la mode. Né en 1973 en Bretagne, il débute sa carrière de journaliste chez Libération. En 1995, il est repéré par Canal +, où il travaille en tant que rédacteur et reporter. En 2001, il commence à travailler avec Mademoiselle Agnès, sur l'émission Habillées pour qui couvre les défilés de chaque Fashion Week. Il a réalisé plusieurs documentaires pour la chaîne Arte, tels que Signé Chanel, Marc Jacobs & Louis Vuitton, Jean Paul Gaultier travaille, Le testament d'Alexander McQueen ainsi que la série Le jour d'avant. À travers ces documentaires, Loïc Prigent emmène les spectateurs dans les coulisses du monde de la mode.



Avec le soutien du **DEFI**
LA MODE DE FRANCE

Organisé en coopération de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, avec le soutien de l'Union Française des Industries Mode et Habillement, de l'Union des Industries Textiles et de la Fédération des Enseignes de l'Habillement.